



Rastanlagen 2025+

VIF 2020 Forum, 18.11.2020

Mag. Bernhard Fürst | TRAFFIX Verkehrsplanung GmbH



The e-mobility alliance

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

TRAFFIX®



Aufgabenstellung & Ziele

- Anforderungen an **Gestaltung und Betrieb von Rastanlagen der Zukunft** am A+S Netz, insbesondere hinsichtlich
 - Funktionen
 - Ausstattung
 - Angebote/Services
- Berücksichtigung **alternativer Antriebstechnologien** und damit verbundener **neuer Tank- bzw. Ladesituationen**
- Analyse **Gesamtnetz an Rastmöglichkeiten** (Dichte, Kategorisierung, Service-Levels)
- Integrierte **Maßnahmen und Empfehlungen**
- **Exemplarische Planung** für ausgewählten Standort

Forschungsfragen

Welche Entwicklungstrends haben potenziell Auswirkungen auf Rastanlagen?

Wie entwickeln sich Kundenbedürfnisse weiter?

Wie entwickeln sich Rastanlagen weiter?

- Angebote und Services
- Netzdichte und Kategorisierung
- Alleinstellungsmerkmale

E-Mobilität

Digitalisierung

Infotainment

Platooning

Automatisierung

Sharing Economy

Multimodalität

Mobilitätsverhalten

Pausenverhalten



Übersicht Erhebungsphase

1 | Erhebungsphase

Externe Entwicklungen
(Technologie, Innovation,
Rahmenbedingungen etc.)

Desk Research
Technologien/
Innovation

Open
Innovation
Prozess

Stakeholder-
WS

Experten-
interviews

Internationale
Entwicklungen

Angebote und Services
aus Kundensicht

Online-
Umfrage

ÖAMTC-
Fragebogen

Befragung
Urlauber-
Reiseverkehr

Fokus-
gespräche
Güterverkehr

Themenblöcke

Information, Navigation, und Orientierung



Parken



Tanken, Laden & Services für Fahrzeuge



Essen & Trinken



Diverse Angebote & Services

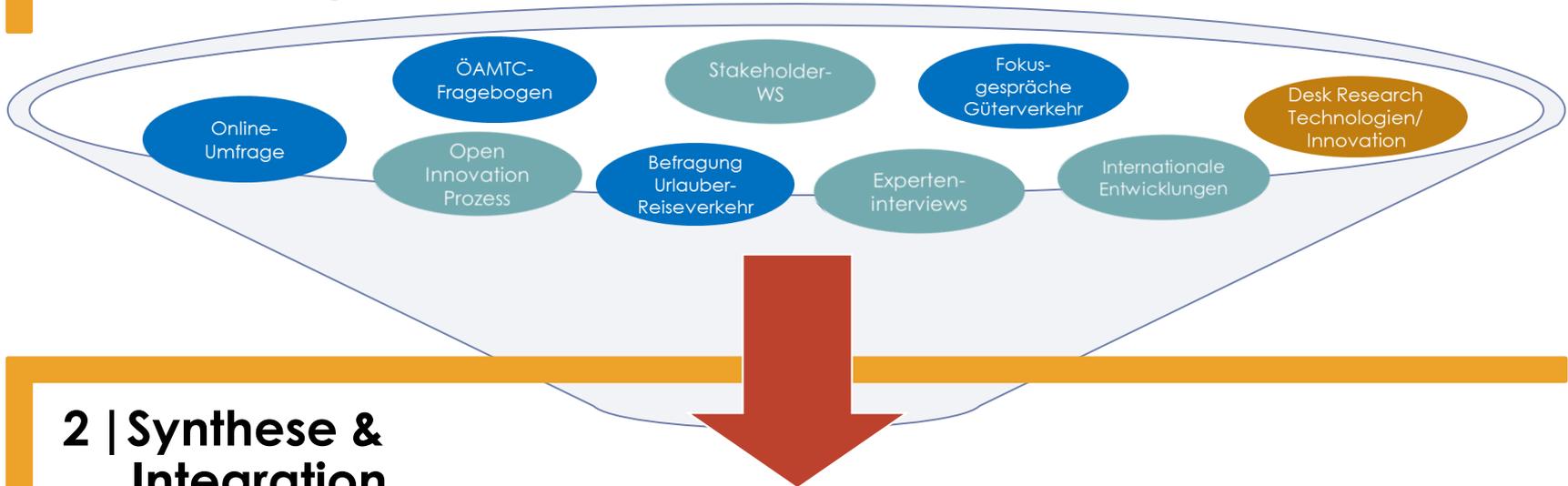


Rolle von Rastanlagen im multimodalen Verkehrssystem



Synthese und Integration der Ergebnisse

1 | Erhebungsphase



2 | Synthese & Integration

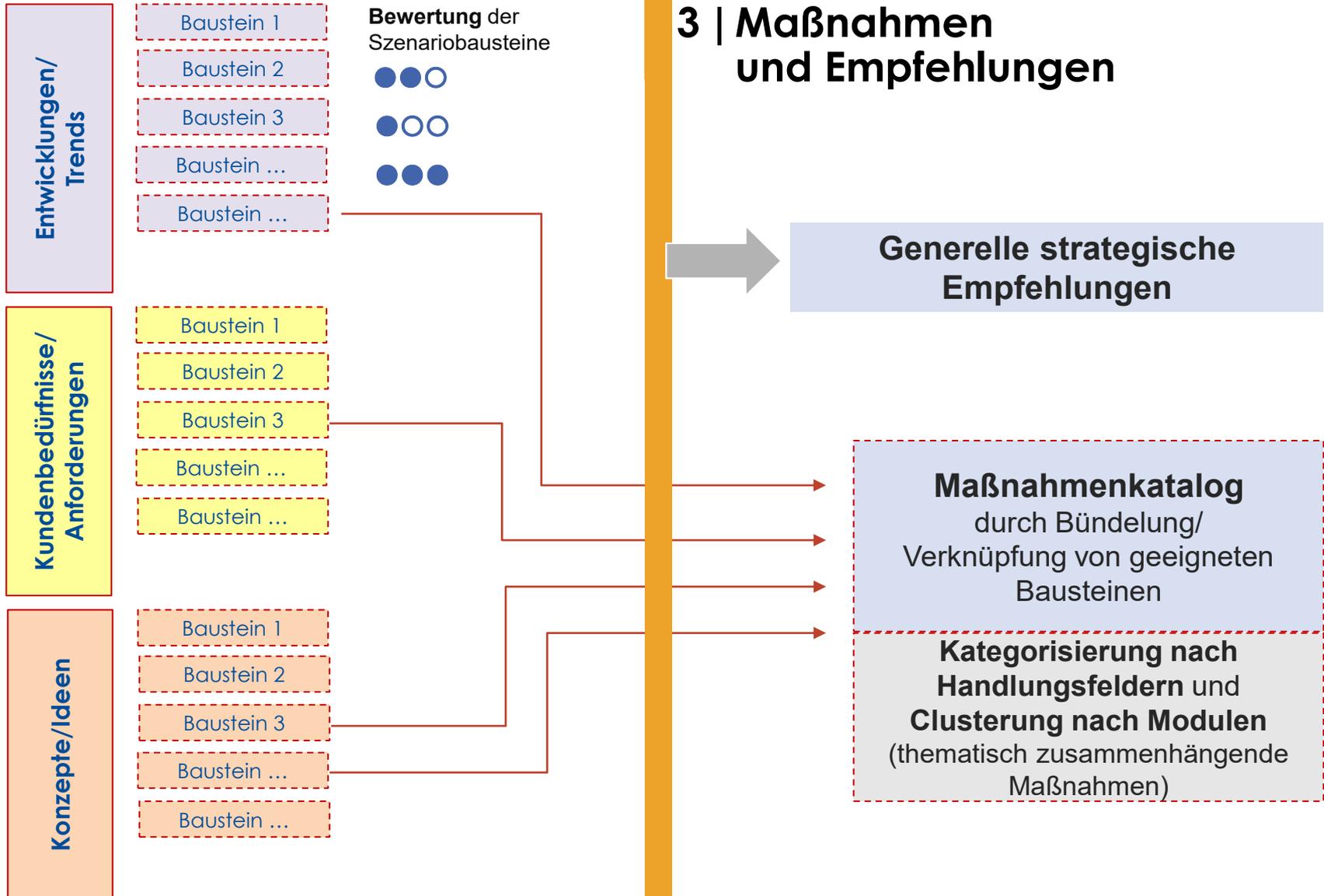
Strukturierte Auswertung und Ableitung von Szenariobausteinen

Entwicklungen/Trends	
Baustein 1	Baustein 2
Baustein 3	Baustein 4
Baustein ...	Baustein ...

Bausteine Kundenbedürfnisse/Anforderungen	
Baustein 1	Baustein 2
Baustein 3	Baustein 4
Baustein ...	Baustein ...

Konzepte/Ideen	
Baustein 1	Baustein 2
Baustein 3	Baustein 4
Baustein ...	Baustein ...

3 | Maßnahmen und Empfehlungen



Rastanlagen 2025+ Raststation der Zukunft

Raststation
Optimiertes Orientierungssystem
5A

Kapazitätsmanagement & Parkleitsystem
1F



Kolonnenparken



LKW-Waschanlagen



Stromanschlüsse für Bordaggregate

Lkw-Stellplätze in sicheren, überwachten Bereichen

Sozial- & Aufenthaltsräume für Lkw-FahrerInnen

Affektive Sanitäranlagen für Lkw-FahrerInnen



5A

1F

1D

4D

4D

4D

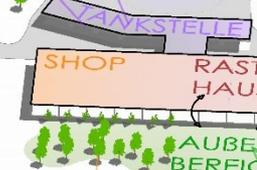
4D



Ladestationen & Tankanlagen für alternative Kraftstoffe



Self-Service Autowaschanlage



Kleiner Supermarkt

Paketboxen

4G



Vierfältiges gastronomisches Angebot (Foodcourt)



Moderne, hochwertige WC-Anlagen



Loungebereich



Businessinfrastruktur

Überdachte Stellplätze + Photovoltaik



Zimmerangebot



Moderne, attraktive Kinderspielplätze

Affektive Aufenthaltsbereiche

sportliche Bereiche für

Aktivitäten



4C



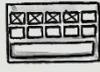
4C



4C



Komfortable Bezahlsysteme



Bonussysteme



Bankomaten



One-Stop-Shop-Bezahlung



Integriertes Bestell- & Reservierungssystem



Leistungsfähiges WLAN



Optimierte Beleuchtung



Videoüberwachung

Danke für die Aufmerksamkeit!

Projektteam:

TRAFFIX: **Bernhard Fürst, Mag. (Projektleitung)**
David Wurz-Hermann, Dipl.-Ing.
Patrick Schnötzlinger, BSc.
Stefanie Wagner, Dipl.-Ing.
Andreas Käfer, Dipl.-Ing. (Projektcontrolling)

AMP: Heimo Aichmaier, Dipl.-Ing.
Karin Burgholzer, Mag.
Bernhard Hölblinger, MSc.
Verena Postl, Mag.
Andreas Wimmer, MSc.

Market-agent.com: Thomas Schwabl, Mag.
Markus Divis, Mag.
Daniela Karobath, Mag.
Silke Hirschberger, Mag.

ÖAMTC: Marion Seidenberger, Mag.
Steffan Kerbl, Ing.

TRAFFIX®

TRAFFIX Verkehrsplanung GmbH

Büro Wien:

A - 1120 Wien, Zeleborgasse 5/4
T: +43 (0) 1 - 586 41 81 | F: DW 10
M: terminal@traffix.co.at

Büro Salzburg:

A - 5411 Oberalm, Bogenmühlstraße 7
T: +43 (0) 6245 - 856 09 | F: DW 10
M: salzburg@traffix.co.at
W: www.traffix.co.at